

## Quellen:

BMWi (Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie) (Hrsg.) (2009): Gesamtwirtschaftliche Perspektiven der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland. (= Forschungsbericht Nr. 577; Kurzfassung eines Forschungsgutachtens im Auftrag des BMWi). Autoren: Michael Söndermann, Büro für Kulturwirtschaftsforschung (KWF); Christoph Backes, Creative Business Consult (CBC); Olaf Arndt, Daniel Brünink, Prognos AG. Berlin.

URL:

<[http://www.bmwi.de/BMWi/Redaktion/PDF/Publikationen/Dokumentationen/doku-577-gesamtwirtschaftliche-perspektiven-kultur-und-kreativwirtschaft-](http://www.bmwi.de/BMWi/Redaktion/PDF/Publikationen/Dokumentationen/doku-577-gesamtwirtschaftliche-perspektiven-kultur-und-kreativwirtschaft-kurzfassung,property=pdf,bereich=bmwi,sprache=de,rwb=true.pdf)

[kurzfassung,property=pdf,bereich=bmwi,sprache=de,rwb=true.pdf](http://www.bmwi.de/BMWi/Redaktion/PDF/Publikationen/Dokumentationen/doku-577-gesamtwirtschaftliche-perspektiven-kultur-und-kreativwirtschaft-kurzfassung,property=pdf,bereich=bmwi,sprache=de,rwb=true.pdf)>

Abrufdatum: 24.02.2009.

DEUTSCHER BUNDESTAG (Hrsg.) (2007): Schlussbericht der Enquete-Kommission „Kultur in Deutschland“. Schriftenreihe der Bundeszentrale für Politische Bildung ; Bd. 694. Berlin. Zgl. Bundestagsdrucksache 16/7000 vom 11.12.2007.

URL: <<http://dip21.bundestag.de/dip21/btd/16/070/1607000.pdf>>

Abrufdatum: 05.02.2009.

FLORIDA, Richard (2002): The rise of the creative class. And how it´s transforming work, leisure, community, & everyday life. New York.

KUNZMANN, Klaus R. (2006): Kulturwirtschaft und Raumentwicklung. In: Aus Politik und Zeitgeschichte. 34-35/2006, S. 3-7.

LANGE, Bastian (2009): Wie verändern die kreativen Wissensökonomien metropolitane Geographien?/How do creative knowledge economies change metropolitan geographies? In: Brücken – Barrieren – Bilder: Entwicklungsprozesse in europäischen Regionen/Bridges – Barriers – Images: Development processes in European regions. Leipzig, Leibniz-Institut für Länderkunde, S. 58-65.

LANGE, Bastian (2007): Die Räume der Kreativszenen. Culturepreneurs und ihre Orte in Berlin. Bielefeld.

MICHEEL, Monika (2007): Kultur in Mitteldeutschland zwischen Identifikationsangebot und Substanzverlust. In: Geographische Rundschau 59, H. 6, S. 10-16.

SMWA/SMWK (Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft und Arbeit/ Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst) (Hrsg.) (2009): Erster Kulturwirtschaftsbericht für den Freistaat Sachsen 2008. Dresden.



SMWK (Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst) (Hrsg.) (2009): Kulturland Sachsen. 2. Aufl. Dresden.

SÖNDERMANN, Michael (2008): KWF-Datenbank, Datenbank des Büros für Kulturwirtschaftsforschung. Köln.

SÖNDERMANN, Michael (2007): Kulturwirtschaft und Kreativwirtschaft: Eine Neue Diskussion für Deutschland. In: Friedrich-Naumann-Stiftung (Hrsg.): Kultur und Kreativität als neue Wirtschaftsfaktoren: Jahrbuch Kulturwirtschaft 2006; 3. Jahrestagung Kulturwirtschaft. Berlin, S. 8-20.

SÖNDERMANN, Michael; BACKES, Christoph; ARNDT, Olaf u. Daniel BRÜNINK (2009): Kultur- und Kreativwirtschaft: Ermittlung der gemeinsamen charakteristischen Definitionselemente der heterogenen Teilbereiche der „Kulturwirtschaft“ zur Bestimmung ihrer Perspektiven aus volkswirtschaftlicher Sicht. Endbericht. Forschungsgutachten von CBS, KWF und Prognos AG im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie. Köln, Bremen, Berlin.

URL:

<[http://www.bmwi.de/BMWi/Redaktion/PDF/Publikationen/Dokumentationen/doku-577-gesamtwirtschaftliche-perspektiven-kultur-und-kreativwirtschaft-](http://www.bmwi.de/BMWi/Redaktion/PDF/Publikationen/Dokumentationen/doku-577-gesamtwirtschaftliche-perspektiven-kultur-und-kreativwirtschaft-langfassung,property=pdf,bereich=bmwi,sprache=de,rwb=true.pdf)

[langfassung,property=pdf,bereich=bmwi,sprache=de,rwb=true.pdf](http://www.bmwi.de/BMWi/Redaktion/PDF/Publikationen/Dokumentationen/doku-577-gesamtwirtschaftliche-perspektiven-kultur-und-kreativwirtschaft-langfassung,property=pdf,bereich=bmwi,sprache=de,rwb=true.pdf)>

Abrufdatum 24.02.2009

Anhang

URL:

[http://www.bmwi.de/BMWi/Redaktion/PDF/Publikationen/Dokumentationen/doku-577-gesamtwirtschaftliche-perspektiven-kultur-und-kreativwirtschaft-](http://www.bmwi.de/BMWi/Redaktion/PDF/Publikationen/Dokumentationen/doku-577-gesamtwirtschaftliche-perspektiven-kultur-und-kreativwirtschaft-anhang,property=pdf,bereich=bmwi,sprache=de,rwb=true.pdf)

[anhang,property=pdf,bereich=bmwi,sprache=de,rwb=true.pdf](http://www.bmwi.de/BMWi/Redaktion/PDF/Publikationen/Dokumentationen/doku-577-gesamtwirtschaftliche-perspektiven-kultur-und-kreativwirtschaft-anhang,property=pdf,bereich=bmwi,sprache=de,rwb=true.pdf)>

Abrufdatum 24.02.2009

STATISTISCHE ÄMTER DES BUNDES UND DER LÄNDER (Hrsg.) (2009): Durchschnittliche Jahresbevölkerung 2005. GENESIS-Online Datenbank.

URL: <<https://www-genesis.destatis.de/genesis/online>>.

Abrufdatum: 14.01.2009.

STATISTISCHE ÄMTER DES BUNDES UND DER LÄNDER (Hrsg.) (2008): Kulturfinanzbericht 2008. Wiesbaden.

URL: <<http://www.bpb.de/files/WS6OWD.pdf>>

Abrufdatum: 05.02.2009.

STATISTISCHES BUNDESAMT (Hrsg.) (2008): Umsatzsteuerstatistik 2006. Wiesbaden.

STATISTISCHES BUNDESAMT (Hrsg.) (2006): Übersicht über die Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige: Ausgabe 2003. Wiesbaden.



URL:

<[http://www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destatis/Internet/DE/Content/Klassifikationen/GueterWirtschaftsklassifikationen/KlassifikationenWZ2003\\_\\_xls.psml](http://www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destatis/Internet/DE/Content/Klassifikationen/GueterWirtschaftsklassifikationen/KlassifikationenWZ2003__xls.psml)>

Abrufdatum: 05.02.2009.

STATISTISCHES BUNDESAMT (Hrsg.) (2004-2008): Beschäftigung und Umsatz der Betriebe des Verarbeitenden Gewerbes sowie des Bergbaus und der Gewinnung von Steinen und Erden. (= Fachserie 4, Reihe 4.1.1, versch. Jahrgänge). Wiesbaden.

STATISTISCHES LANDESAMT DES FREISTAATES SACHSEN (Hrsg.) (2008): Umsatzsteuerstatistik. verschiedene Jahrgänge. Kamenz.

STATISTISCHES LANDESAMT DES FREISTAATES SACHSEN (Hrsg.) (2008): Unternehmensregister zum Stand 31.12.2007. Kamenz.

STATISTISCHES LANDESAMT DES FREISTAATES SACHSEN (Hrsg.) (2007): Statistisches Jahrbuch Sachsen 2007. Kamenz.

### *Rechtliche Grundlagen*

Gesetz über die Kulturräume in Sachsen (Sächsisches Kulturraumgesetz – SächsKRG) Vom 20. Januar 1994; i. d. F. d. Bek. vom 18.08.2008  
SächsGVBl. Jg. 2008 Bl.-Nr. 13 S. 539.

URL:

<<http://www.revosax.sachsen.de/GetXHTML.do?sid=7751012183440>>

Abrufdatum: 25.02.2009.

### Zitierweise

Lange, Bastian u. Christian Rost (2009): Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland. In: Nationalatlas aktuell 2 (03/2009) [17.03.2009]. Leipzig: Leibniz-Institut für Länderkunde (IfL).

URL: <<http://aktuell.nationalatlas.de/>>

